



आय सृजन गतिविधि व्यवसाय योजना
केंचुआ खाद बनाना और मशरूम की खेती व मूल्यवर्धन-2024



अभिषेक स्वयं सहायता समूह वीएफडीएस - बजरंग बली

स्वयं सहायता समूह का नाम	::	अभिषेक
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	::	बजरंग बली
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	::	मंडी
डीएमयू वन मंडल का नाम/	::	मंडी
एफसीसीयू सर्कल /	::	मंडी।

हि प्र व पा त प्र और आ सु प जाईका के
द्वारा प्रायोजित

द्वारा तैयार-:
डीएमयू मंडी, एफटीयू मंडी और अभिषेक स्वयं सहायता
समूह

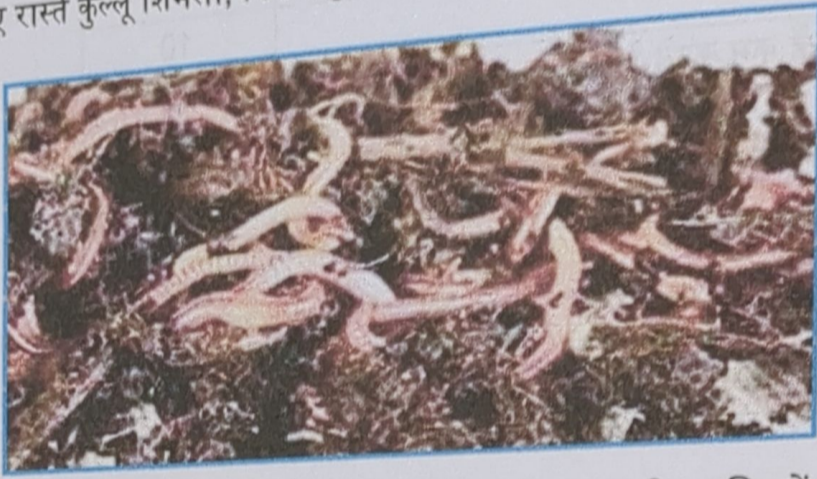
विषयसूची

क्रम संख्या	विवरण	पेज/एस
1	परिचय	3-6
2	गांव का भौगोलिक विवरण	7
3	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	7
4	उत्पादन प्रक्रियाएं।	7
5	उत्पादन योजना का विवरण	8
6	मार्केटिंग/बिक्री का विवरण	9
7	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	9
8	स्वोट अनालिसिस	10
9	संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	11
10	वित्तीय अनुमान	11-15
11	आर्थिक विवरण	16
12	लाभ लागत विश्लेषण	17
13	टिप्पणि	18
	एसएचजी के साथ बातचीत के दौरान तस्वीरों की झलक	19

1. परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में फैला हुआ है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी हिमाचल प्रदेश में मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्रा के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, विलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं। ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में



क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व-पूर्व में सीमाबद्ध हैं। यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेव की खेती के किये प्रसिद्ध है। व्यास और सतलुज नदी मुख्य जीवन रेखा हैं। बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर व्यास नदी पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा अति अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

टिकरी वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, अभिषेकसहायता समूह स्वयं " मशरूम की खेती और केंचुआ खाद बनाना और इसका मूल्यवर्धन से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने मशरूम का उत्पादन करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के दल जिसमें जितेन शर्मा, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल मंडी, सुनीता कुमारी फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर मंडी परिक्षेत्र, लेख राज वन रक्षक, बडसू बीट और विभिन्न कुमारी, वनखंड अधिकारी, वन खंड सदर शामिल रहे जिसमें वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

बजरंगबली - टिकरी वन ग्रामीण विकास समिति:-

बजरंगबली-टिकरी वन ग्रामीण विकास समिति, माण्डल राजस्व मुहाल में व्यवस्थित है। इस वन ग्रामीण विकास समिति का गठन पंचायत टिकरी में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के सदर वन खण्ड में स्थित है और 31°35'13"N अक्षांश - 76°57' E देशांतर के बीच स्थित है। बजरंगबली - टिकरी वन ग्रामीण विकास समिति (डीएमयू) मंडी वन मंडल प्रबंधन इकाई, के मंडी वन परिक्षेत्र

तहत सदर वन खण्ड की बड़सू बीट के अंतर्गत आता है।

रेवारों की संख्या	99
पीएल परिवार	13
जनसंख्या	349
मवेशी	86

स्वयं सहायता समूह का विवरण

स्वयं सहायता समूह का गठन 2020में बजरंगबली टिकरी वन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को उन्नत के आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

स्वयं सहायता समूह महिला समूह 11 महिलायें है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग के () शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और पानी की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मशरूम की खेती करने का फैसला किया। जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 11 सदस्य हैं और उनका मासिक दान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है.-:

श्री १००० पंचायत समिति सदस्यों का विवरण

क्र.सं.	नाम	पति	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	भा.सं.सं.
1	विद्या देवी	लोकेश	राजीव	सामान्य	48	12th	91427-11/51
2	रक्षा देवी	कमलेश	सदस्य	"	55	5th	70184-4035
3	मीना देवी	निहालसिंह	"	"	52	10th	83377-11/51
4	कमला	हरिश्चक्र	प्रधान	"	35	B.A.	78766-4035
5	किमला देवी	मैहरसिंह	सदस्य	"	53	10th	90154-0195
6	रेखा देवी	महेश	"	"	40	M.A.	70186-41322
7	मंजू	शनीश	"	"	56	+2	90152-13140
8	कंचना	आदरिन्द	"	"	53	7th	78769-40570
9	कान्ता	तकशी राम	"	SC	53	7th	86518-11/51
10	अती	विश्व	"	सामान्य	31	10+2	86268056
11	यशोदा	नरेश	"	"	36	10+2	-

Kalyanani

क्र स	नाम	पति नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
	कमला	हरीश कुमार	अध्यक्ष	सामान्य	35	BA	78766-40215
	विद्या देवी	लोकेश कुमार	अध्यक्ष	सामान्य	48	12th	9418760256
	मीना देवी	निहाल सिंह	सदस्य	सामान्य	52	10th	88377-41864
	रक्षा देवी	कश्मीर सिंह	सदस्य	सामान्य	55	5th	7018493618
	विमला देवी	अरुण सिंह	सदस्य	सामान्य	53	10th	90154-01962
	रेखा	महेश सिंह	सदस्य	सामान्य	40	M A	7018641323
	मंजू	राजेश गुलेरिया	सदस्य	सामान्य	50	12th	90152-19140
	कंचन	यदविंदर सिंह	सदस्य	सामान्य	53	7th	78769-42570
	कांता	बख्शी राम	सदस्य	अ० सु०	53	7th	86278-74713
0	अत्ति	हितेश कुमार	सदस्य	सामान्य	31	12	86268-12500
1	यशोदा	नरेंद्र कुमार	सदस्य	सामान्य	36	12	-----



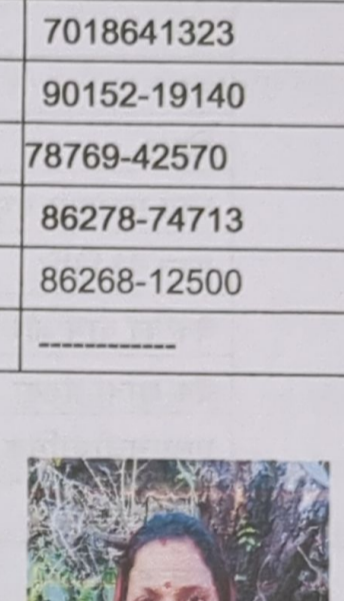
श्रीमती कमला देवी (अध्यक्ष)

2. श्रीमती मीना देवी (सदस्य)

3. श्रीमती कमला देवी (सदस्य)



श्रीमती विमला देवी (सदस्य)



5. श्रीमती रक्षा देवी देवी (सदस्य)

एसएचजी अभिषेक (मशरूम) की वित्तीय स्थिति

स्वयं सहायता समूह का नाम	::	अभिषेक एसएचजी मशरूम की खेती
एसएचजीसीआईजी एमआईएस कोड संख्या/	::	मशरूम की खेती
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	::	बजरंग बली
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	::	मंडी
डीएमयूवन मंडल का नाम/	::	मंडी
गांव	::	टिकरी
खंड	::	सदर
ज़िला	::	मंडी
स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या	::	11- महिला
गठन की तिथि	::	2020
बैंक का नाम और विवरण	::	10651-000002871
बैंक खाता संख्या	::	पंजाब और सिंध नेर चौक
एसएचजीमासिक बचत/	::	रु. 100.00/- प्रति सदस्य
कुल बचत	::	रु. 56885
कुल अंतराकरण-	::	रु. 20000
नकद ऋण सीमा	::	30%
चुकौती स्थिति		बहुत अच्छी

नोट:- इन कुल 11 स्वयं सहायता समूह सदस्यों में से केवल 7 सदस्य ही वर्तमान में मशरूम उत्पादन गतिविधि में भाग लेंगी अन्य महिला इस गतिविधि में भाग ले सकती हैं।

गांव का भौगोलिक विवरण

जिला मुख्यालय से दूर	:	14 किमी
मेन रोड से दूर	:	0 किमी
स्थानीय बाजार से दूरी	:	
मुख्य शहरों से दूरी	:	मंडी- 15 किमी, सुंदरनगर-15 किमी,
प्रमुख शहरों के नाम	:	
उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	, मंडी
संपर्क के लिए स्थिति	:	पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र कंपोस्ट बैग स्पैन (और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित (बागवानी विभाग) है आदि।

परिचय

सरल उत्पादन तकनीकों, पारिस्थितिक, आर्थिक और इससे जुड़े मानव स्वास्थ्य लाभों के कारण केंचुआ खाद बनाना देश में एक मजबूत मुकाम हासिल कर रहा है। विशेष रूप से देश के दक्षिणी और मध्य भागों में गैर-सरकारी संगठनों (एनजीओ) (के तकनीकी मार्गदर्शन के तहत, उद्यमियों द्वारा सरकार के समर्थन के तहत, वर्मीकम्पोस्टिंग इकाइयों की एक महत्वपूर्ण संख्या स्थापित की गई है।

वर्मीकम्पोस्टिंग के प्रत्यक्ष पर्यावरणीय और आर्थिक लाभ हैं क्योंकि यह स्थायी कृषि उत्पादन और किसानों की आय में महत्वपूर्ण योगदान देता है। कई गैर सरकारी संगठन, समुदाय आधारित संगठन) सीबीओ(, स्वयं सहायता समूह) एसएचजी(, ट्रस्ट आदि हैं जो अपने स्थापित आर्थिक और पर्यावरणीय लाभों के कारण वर्मीकम्पोस्टिंग प्रौद्योगिकी को बढ़ावा देने के लिए ठोस प्रयास कर रहे हैं।

कृमि खाद

केंचुओं को पालने/उपयोग करके कम्पोस्ट का उत्पादन वर्मी कम्पोस्टिंग तकनीक कहलाता है। इस तकनीक के तहत, केंचुए बायोमास खाते हैं और इसे पचे हुए रूप में उत्सर्जित करते हैं जिसे वर्मीकम्पोस्टिंग या वर्मीकम्पोस्ट के रूप में जाना जाता है। यह छोटे और बड़े पैमाने के किसानों दोनों के लिए खाद के उत्पादन के लिए सबसे सरल और लागत प्रभावी तरीकों में से एक है। वर्मीकम्पोस्ट उत्पादन इकाई किसी भी ऐसी भूमि में स्थापित की जा सकती है जो किसी भी आर्थिक उपयोग के अधीन नहीं है बल्कि छायादार और पानी के ठहराव से मुक्त है। स्थान भी जल संसाधन के निकट होना चाहिए

वर्मीकम्पोस्टिंग, जिसे सही मायने में "कचरा रूपी सोना" कहा जाता है, जैविक कृषि उत्पादन में प्रमुख इनपुट है। सरल तकनीक के कारण, कई किसान वर्मी कम्पोस्ट उत्पादन में लगे हुए हैं क्योंकि यह मिट्टी के स्वास्थ्य को मजबूत करता है, मिट्टी की उत्पादकता खेती की लागत को कम करती है। पोषक तत्वों की उच्च मात्रा के कारण वर्मीकम्पोस्ट की मांग में धीरे-धीरे वृद्धि हो रही है।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	केंचुआ खाद
उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है और समूह के सदस्यों द्वारा सामूहिक रूप से तय किया गया है
एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

चरण	विवरण
चरण-1	:: प्रसंस्करण जिसमें घास फूस का संग्रह, और जैविक कचरे का भंडारण शामिल है।
चरण-2	:: जैविक कचरे का बीस दिनों के लिए पशुओं के गोबर के घोल के साथ सामग्री को ढेर करके पूर्व प्रसंस्करण। यह प्रक्रिया आंशिक रूप से सामग्री को पचाती है और केंचुआ खपत के लिए उपयुक्त है। मवेशियों के गोबर और बायोगैस के घोल को सुखाने के बाद इस्तेमाल किया जा सकता है। गीले गोबर का उपयोग वर्मी कम्पोस्ट उत्पादन के लिए नहीं करना चाहिए।
चरण-3	:: केंचुआ क्यारी तैयार करना। वर्मी कम्पोस्ट तैयार करने के लिए कचरे को डालने के लिए एक ग्रैम आधार की आवश्यकता होती है। ढीली मिट्टी कीड़े को मिट्टी में जाने देगी और पानी देते समय, नमी घुलनशील पोषक तत्व पानी के साथ मिट्टी में चले जाते हैं।
चरण-4	:: वर्मी-कम्पोस्ट संग्रह के बाद केंचुओं का संग्रह। पूरी तरह से कम्पोस्ट की गई सामग्री को अलग करने के लिए कम्पोस्ट की गई सामग्री को छान लें। आंशिक रूप से कम्पोस्ट की गई सामग्री को फिर से वर्मी कम्पोस्ट बेड में डाल दिया जाएगा।
चरण-5	:: नमी बनाए रखने और लाभकारी सूक्ष्मजीवों को बढ़ने देने के लिए वर्मी-कम्पोस्ट को उचित स्थान पर संग्रहित करना।
चरण-6	ईंटों का पका गड्ढा बना है

उत्पादन योजना का विवरण

उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	90 दिन (वर्ष में तीन चक्र)
प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	1
कच्चे माल का स्रोत	::	घर और अपने खेतों से
अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुक्त बाज़ार
कच्चा माल - आवश्यक मात्रा प्रति चक्र (किलो) प्रति सदस्य	::	1800 किलो प्रति चक्र
प्रति सदस्य प्रति चक्र (किलो) अपेक्षित उत्पादन	::	900 किलोग्राम प्रति चक्र

विपणन/बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान	::	हिमाचल प्रदेश वन विभाग
इकाई से दूरी	::	स्थानिय बाज़ार
बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	अपने खेत पर प्रयोग करने के लिए
	::	HOFF (वन विभाग) उनकी नर्सरी के लिए प्रचुर मात्रा में

		वर्मी-कम्पोस्ट खरीद रहा है
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	पीएमयू हिमाचल प्रदेश वन विभाग द्वारा स्वयं सहायता समूह द्वारा उत्पादित वर्मी-कम्पोस्ट की खरीद की सुविधा प्रदान करेगा।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य भविष्य में बेहतर बिक्री मूल्य के लिए अपने गांवों के आसपास अतिरिक्त विपणन विकल्प तलाशेंगे।
उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन संबंधित सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
उत्पाद "नारा"		"प्रकृति के अनुकूल"

नोट अनालिसिस

❖ ताकत

- ➔ गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- ➔ एसएचजी के प्रत्येक सदस्य के पास प्रत्येक घर में 2 से 8 तक के मवेशी हैं
- ➔ एसएचजी सदस्यों के परिवार उच्च मूल्य वाली फसलों और सब्जियों की खेती कर रहे हैं जो पूरे वर्ष कच्चे माल यानी कृषि जैविक कचरे की पर्याप्त उपलब्धता प्रदान करते हैं।
- ➔ उनके खेतों में आसानी से उपलब्ध कच्चा माल
- ➔ निर्माण प्रक्रिया सरल है
- ➔ उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- ➔ परिवार के अन्य सदस्य भी लाभार्थियों का सहयोग करेंगे
- ➔ उत्पाद आत्म-जीवन लंबा है

❖ कमजोरी

- ➔ विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- ➔ तकनीकी जानकारी का अभाव

❖ अवसर

- ➔ जैविक एवं प्राकृतिक खेती के प्रति किसानों में जागरूकता के कारण वर्मी कम्पोस्ट की बढ़ती मांग
- ➔ वर्मी-कम्पोस्ट का अपने खेत में प्रयोग करने से मृदा स्वास्थ्य में सुधार और वृद्धि तथा गुणवत्तापूर्ण कृषि उत्पाद का उत्पादन होगा जो बेहतर मूल्य प्रदान करेगा।
- ➔ रसोई घर से बाहर रह गए घरेलू कचरे सहित जैविक कचरे का सर्वोत्तम उपयोग
- ➔ एचपी फॉरेस्ट के साथ मार्केटिंग गठजोड़ की संभावना

❖ धमकी/जोखिम

- ➔ अत्यधिक मौसम के कारण उत्पादन चक्र के टूटने की संभावना
- ➔ प्रतिस्पर्धी बाजार
- ➔ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन में भागीदारी के प्रति लाभार्थियों के बीच प्रतिबद्धता का स्तर

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

- ➔ उत्पादन कच्चे माल की खरीद सहित व्यक्तिगत सदस्यों द्वारा इसका ध्यान रखा जाएगा -
- ➔ गुणवत्ता आश्वासन सामूहिक रूप से -

- सफाई और पैकेजिंग सामूहिक रूप से -
- मार्केटिंग सामूहिक रूप से -
- इकाई की निगरानी सामूहिक रूप से -

7. आर्थिक विवरण

क्रमांक	विवरण	इकाइयों	मात्रा / संख्या।	लागत (रु.)	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5
ए।	पूंजी लागत								
ए.1	गड्डे और शेड का वृद्धि								
1	वृद्धि के साथ-साथ श्रम लागत (गड्डे का आकार आंतरिक 10ftX4ftX2ft का होगा)	प्रति सदस्य	11	6000	66000	0	0	0	0
2	कवर शेड का वृद्धि	प्रति सदस्य	11	4000	44000				
	कुल (ए.1)				110000	0	0	0	0
.2	उपकरण								
2	उपकरण, उपकरण, भारत्तोलन आदि।	प्रति सदस्य	11	2000	22000	0	0	0	0
	कुल (ए.2)				22000	0	0	0	0
	कुल पूंजीगत लागत (ए.1+ए.2)				132000	0	0	0	0
बी	आवर्ती लागत								
5	केंचुआ बीज	प्रति किलो	11	500	5500	0	0	0	0

6	गोबर/अपशिष्ट की खरीद की लागत	प्रति टन	60	900	54000	56700	59535	62512	65637
7	श्रम लागत	प्रति टन	30	700	21000	22050	23153	24310	25526
8	पैकिंग सामग्री	नहीं।	5000	2	10000	10500	11025	11576	12155
9	अन्य लागत	प्रति टन	30	150	4500	4725	4961	5209	5470
सी	अन्य शुल्क								
10	बीमा	एल/एस			0	0	0	0	0
11	ऋण पर ब्याज	प्रतिवर्ष		2 प्रतिशत	3000	3000	3000	3000	3000
	कुल आवर्ती लागत				98000	96975	101674	106607	111788
	कुल लागत = पूंजी और आवर्ती				230000	96975	101674	106607	111788
डी	वर्मी कम्पोस्टिंग से आय								
12	वर्मी कम्पोस्ट की बिक्री	टोन्नेस	30	6000	180000	189000	198450	208373	218791
13	केंचुआ की बिक्री					5500	11000	11000	11000
13	कुल राजस्व				180000	1945500	209450	219373	229791
13	लाभ (सी - बी)				82000	97525	107776	112765	118003

नोट - चूंकि एसएचजी सदस्य श्रम कार्य आदि जैसी कुछ गतिविधियाँ करेंगे और उनकी भूमि पर वर्मी कम्पोस्ट पिट स्थापित किया जाएगा, इसलिए, आवर्ती लागत (भूमि का पट्टा, श्रम लागत, अन्य विविध व्यय) को कुल आवर्ती लागत से घटाया जा सकता है।

आर्थिक विश्लेषण

क्रमांक	विवरण	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5	
1	पूंजी लागत	132000	0	0	0	0	
2	आवर्ती लागत	98000	96975	101674	106607	111788	
3	कुल लागत	230000	96975	101674	106607	111788	647044
4	कुल लाभ	180000	1945500	209450	219373	229791	1033114
5	शुद्ध लाभ	50000	97525	107776	112765	118003	386070
6	लागत का शुद्ध वर्तमान मूल्य @15 प्रतिशत	647044					
7	लाभ का शुद्ध वर्तमान मूल्य @15 प्रतिशत	1033114					
8	लाभ लागत अनुपात	1.60					

8. आर्थिक विश्लेषण के परिणाम

- प्रत्येक सदस्य के लिए गड्डे के आकार की योजना 10X4X2 फीट रखी गई है।
- वर्मी कम्पोस्ट की उत्पादन लागत रु. 3.3 प्रति किलोग्राम
- वर्मी-कम्पोस्ट की बिक्री रु. 6 प्रति किग्रा (काम से काम मूल्य पर)
- शुद्ध लाभ रु. 2.7 प्रति किलोग्राम
- यह प्रस्तावित है कि प्रत्येक सदस्य प्रति वर्ष 2.7 टन वर्मी-कम्पोस्ट का उत्पादन करेगा जिसके परिणामस्वरूप में एसएचजी के सभी 11 सदस्यों द्वारा 30 टन वर्मी-कम्पोस्ट का उत्पादन किया जाएगा।
- केंचुआ की रु 500 प्रति किलोग्राम कीमत रखी गई है
- दूसरे वर्ष के दौरान केंचुए बिक्री के लिए उपलब्ध हों जाएंगे (क्योंकि यह वर्मी-कम्पोस्ट के उत्पादन की दौरान कई गुना बढ़ जाएंगे)
- वर्मी-कम्पोस्ट बनाना एक लाभदायक आईजीए है और इसे एसएचजी सदस्यों द्वारा लिया जा सकता है।

12. फंड की आवश्यकता:

क्रमांक नहीं।	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	132000	99,000	33,000
2	कुल आवर्ती लागत	98000	0	98000
3	प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन	50000	50000	0
	कुल =	280000		

ध्यान दें-

- पूंजीगत लागत- 50 % पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए)
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

स्रोत:

परियोजना समर्थन:	का	<ul style="list-style-type: none">• पूंजीगत लागत का 75 % मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा।• SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे।• प्रशिक्षण क्षमता/निर्माणकौशल / उन्नयन लागत।	सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयूएफसीसीयू / खरीद की द्वारा मशीनों की जाएगी।
स्वयं सहायता समूह योगदान		<ul style="list-style-type: none">□ पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा।□ स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

बैंक ऋण चुकौती

यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
- परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। SHG/CIG को नियमित आधार पर मूलधन की किश्तों का भुगतान करना होगा

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- ➔ परियोजना अभिविन्यास समूह का गठन/पुनर्गठन
- ➔ समूह अवधारणा और प्रबंधन
- ➔ आईजीए (सामान्य) का परिचय
- ➔ विपणन और व्यवसाय योजना विकास
- ➔ बैंक क्रेडिट लिंकेज और उद्यम विकास
- ➔ एसएचजी/सीआईजी का एक्सपोजर दौरा - राज्य के भीतर और राज्य के बाहर

15. निगरानी तंत्र

- ⊖ वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव दे
- ⊖ एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो

सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

टिपणी:

समूह का आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेड सूप, सूखे मशरूम आदि के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

समूह की आगामी आय को ध्यान में रखते हुए समूह द्वारा दूसरी प्रस्तावित गतिविधि मशरूम उत्पादन, मूल्यवर्धन है क्योंकि सिद्धान्तिक रूप में समीक्षा मिशन के समय लिया गया, कि एक व्यापार योजना में एक से अधिक गतिविधि सम्मिलित की जानी चाहिए। दूसरी प्रस्तावित गतिविधि नीचे संलग्न है। समूह की आगामी दृष्टि अन्य मशरूम उत्पादन आदि के रूप में मूल्यवर्धन द्वारा उनकी आय करना है

आय सृजन गतिविधि

व्यवसाय योजना

मशरूम उत्पादन



आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

उत्पाद का नाम	::	समूह नियंत्रित वातावरण में बटन मशरूम और ढींगरी के उत्पादन में शामिल होगा -मशरूम उत्पादन।
---------------	----	--

उत्पाद पहचान की विधि	::	यद्यपि पूरे समूह के सदस्य मौसमी सब्जियों की फसल उगाते हैं। क्योंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, उत्पादन संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मशरूम की खेती एवं आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर अपनी सब्जी की फसल कोटली और मंडी बाज़ार में बेचने जाते हैं। बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें मशरूम के विपणन के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा।
एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति	::	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

आदन प्रक्रियाएं

यूके सुंदरनगर में जाईका परियोजना द्वारा मशरूम की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था की गई है। स्पॉट प्रदर्शन के साथ प्रशिक्षण की पूरी लागत है। A परियोजना द्वारा वहन की जाती है।

हू ने शुरू में ढींगरी मशरूम उत्पादन के साथ काम शुरू करने का फैसला किया, क्योंकि फरवरी के दौरान प्रशिक्षण पूरा हो चुका है और मार्च अप्रैल मई /, जून जुलाई के बाद के महीने इस मशरूम की खेती के लिए अधिक उपयुक्त हैं। 250 कम्पोस्ट स्पॉन एडेड बैग खरीदकर राएकिराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

टियर वुडनबांस रैक फिटिंग/, साथ में दो एग्जॉस्ट फैन एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के ए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए (हीट ब्लोअर), वश्यक कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूखा और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को मेलिन)5 मिलीसे दो से ती (लीटर/न बार धोया और साफ किया जाएगा। बटन मशरूम की दो फसलों और ढींगरी की दो फसलों (प्रत्येक के ए 70 से 75 दिन चक्रके (साथ व्यवसाय योजना । (अगस्त से फरवरी बटन मशरूम के लिए और ढींगरी के लिए मार्च से जुलाई सबसे अच्छे िने हैं विमर्श व सहभागिता-समूह के साथ विचार (के बाद तैयार किया गया है। समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम आधा घंटा काम करेंगे।

न योजना का विवरण:

उत्पादन चक्र)75 दिन(::	मंडी जिले में बटन मशरूम की खेती सितंबर से मार्च तक की जा सकती है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिनअप हेड आने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। उसके बाद तीन फ्लश लिया जा सकता है। मशरूम की फसल के तीन फ्लश लेने के लिए कुल 75 दिनों की आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:- ढींगरी मशरूम की पहली फसल = फरवरी से अप्रैल तक)75 दिनों के लिए (ढींगरी मशरूम की दूसरी फसल ।(मई से जुलाई के अंत तक) बटन मशरूम की तीसरी फसल = सितम्बर से नवंबर तक)75 दिनों के लिए बटन मशरूम की चौथी फसल = नवंबर से जनवरी)75 दिनों के लिए
-----------------------	----	--

जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	<p>प्रारंभ में पूरा समूह रैक लगानेनिर्माण करने/, कमरे को साफ करने और कम्पोस्ट बैग से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे) 1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शामके लिए बारी बारी से सफाई, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे। अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, मिट्टी की, पिंजरा, सफाई, तोल पैकिंग के लिए। विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सफाई साथ मशरूम बेचेगा। कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे।</p> <p>श्रम कार्य कुल 706 घंटे का होगा, यदि हम इसे 8 (घंटोंसे विभाजित करें तो यह 88 घण्टा जाएगा और इसे 300रुपये दिन /की मजदूरी दर से गुणा करने पर कुल लागत 26400 रुपये निकलती है।</p>
कच्चे माल का स्रोत	::	उद्यान विभाग, पालमपुर एवं सोलन जिला हिमाचल प्रदेश के। आमतौर पर सभी सामग्री सुंदरनगर केवीके में उपलब्ध होती है।
अन्य का स्रोत साधन।	::	-उपरोक्त-
(i) बटन मशरूम के लिए आवश्यक मात्रा)75 दिन(::	250 कम्पोस्ट स्पॉन बैग, फॉर्मेलिन, 200 मिली, बाविस्टिन 100 ग्राम, पैकिंग सामग्री (पॉलीथीन स्लीव्स)3 किग्रा।
(ii) ढींगरी के एक चक्र के लिए आवश्यक मात्रा यानी 75 दिन	::	<p>ढींगरी के लिए स्पॉन :25 किलो, गेहूं या अन्य फसल का भूसा :500 किलो, फॉर्मलाइन :2 लीटर, बाविस्टिन 100 ग्राम, पॉलीशीट :1</p> <p>ढींगरी खाद के लिए 300 पारदर्शी पॉलीथीन बैग, पॉलीथीन आस्तीन 5 किलो नए के लिए 3 किलो और फटे बैग के प्रतिस्थापन के लिए 2 किलो(</p>
75 दिनों में अपेक्षित उत्पादन	::	<p>ढींगरी :- कम्पोस्ट की एक बोरी से ढींगरी का औसत उत्पादन लगभग 1.6 किलोग्राम 250 बैग के लिए उपज 400 किलोग्राम ढींगरी होगी</p> <p>बटन मशरूम :- एक बैग से मशरूम का औसत उत्पादन 2.0 किग्रा /1 बैग =2.0 किग्रा है. 250 बैग x 2.0 किग्रा=. 500 किग्रा .</p>

विपणन विवरण बिक्री का /

संभावित बाजार स्थान	::	मंडी, सुंदरनगर, कोटली
कोई से दूरी	::	कोटली 15 किमी, मंडी 15 किमी, सुंदरनगर 50 किमी।
बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	मंडी कस्बे में सब्जी बेचने का बाजार सुस्थापित है।
बाजार पर मौसम का प्रभाव।	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि, गर्मियों और शादी समारोहों के दौरान मांग अधिक बढ़ जाती है।
उत्पाद के संभावित खरीदार।	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी / विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं।
बाजार में संभावित उपभोक्ता।	::	सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक परिवार। /
उत्पाद का विपणन तंत्र।	::	बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह स्थानीय सब्जियों के साथसाथ- कोटली एवं मंडी बाजार के खुले बाजार में भी इन्हें बेचेंगे।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति।	::	प्रारंभ में समूह कोटली एवं मंडी शहर के सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, मंडी बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पाद को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
उत्पाद ब्रांडिंग।	::	" बजरंगबली -ताजा मशरूम।"
उत्पाद नारा	::	"मशरूम खाओ सेहत बनाओ।"

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेने के बाद स्वयं को दैनिक काम के संचालन, विपणन और विभाग तथा ग्रामीण वन विकास समिति के साथ जुड़ाव करते हुए आपस में श्रम विभाजन करेंगे।

SWOT विश्लेषण

विवरण आइटम /	:	विवरण
ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पाद उच्च गुणवत्ता और मांग का है, बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन होगा। बागवानी विभाग के पास पालमपुर और सोलन में रेडीमेड कम्पोस्ट बैग उपलब्ध हैं। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और का आयोजन किया जाएगा।
दुर्बलता	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादनखेती में अनुभव की कमी।।
मौका	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
खतरा	::	समूह में आंतरिक झगड़े, पारदर्शिता की कमी और बड़े खतरे वहन क्षमता की कमी

परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण।

पहला चक्र:

परियोजना की लागत	राशि
पूंजी लागत	
तीन टायर लकड़ी बांस रैक फिटिंग का निर्माण/	15,000
सीलिंग फैन)1 नहीं(2500
निकास पंखे)2)	3000
रूम हीट/ब्लोअर/	1500
सूखा और गीला थर्मामीटर)1सेट(1000
इलेक्ट्रॉनिक वजन मशीन)1no)	900
गर्म प्लास्टिक की छत की छड़)1no)	800
हल्का स्प्रे पंप)1no)	1800
धारदार चाकू का सेट नं)1सेट(75
कैंची, (2 न(400
ट्रे) बास्केट/6 न)	600
फल टोकरा)4 न)।	2400
पानी की टंकियां 1000 लीटर 1 नंबर किराये सहित	8000
पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	4000
सुखाने की मशीन (Drier)	16000
पीशने की मशीन (Grinder)	10000
विविध व्यय	3000
कुल पूंजी लागत	70975

पहले चक्र की आवर्ती लागत)75 दिन(
केराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई)@ रु. 1000/माह। (3माह= (3,000
फॉर्मेलिन	600
मजदूरी 88 दिन)=@Rs 300/दिन=(रु. 26400	26400
गरी कम्पोस्ट बैग 250 न @ 40 रुपये प्रति बैग और अन्य कची सामग्री	10000
केराए सहित केजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3000
केराया	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000
विध व्यय स्टेशनरी), बिल बुक, रसीद आदि(1500
एक चक्र की आवर्ती लागत=B1+B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8	48500
ल परियोजना लागत (ए=(बी+70975+ 48500=119475	119475

गत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र-:

विवरण	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
जीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%	महीना	3	10%	1750
महीने के लिए आवर्ती लागत				
केराए के कमरे की कीमत 1 हॉल मशरूम उगाने) की इकाई (रु.1000/माह।)3माह(महीना	3	1000	3,000
एक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
मजदूरी 88 दिन)=@ रु 300/दिन(रु 26400	दिन	88	300	26400
गरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
केजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
तायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
विध व्यय स्टेशनरी),		एलएस/	-	1500

बिल बुक, रसीद आदि(
कुल				48500
कुल उत्पादन किग्रा.	ढिंगरी खाद			400 किग्रा 500 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढिंगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5			60000 2500
			कुल	62500
कुल लाभ	62500- (1750+48500)			12250
सकल लाभ	कुल लाभ +श्रम मजदूरी कमरे का किराया + 12250+(26400+3000)=			41650
लाभ आरक्षित की जाने वाली शुद्ध राशि की दूसरी और तीसरी किस्त लौटाने के लिए राशी				14494
प्रथम चक्र में सदस्यों के बीच लाभ का वितरण के लिए उपलब्ध राशि = दूसरी और तीसरी किस्तकी + ब्याज + प्रधान राशि)- उत्पाद की बिक्री (आवर्ती लागत62500- (18563 + 1437 + 48500 + 14494)				-20494

नोट -:14494 रु .की दूसरी और तीसरी किस्त के भुगतान हेतु आरक्षित रखा जायेगा ।

लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

	विशेष	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
ए	पूंजीगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1750
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल मशरूम) (उगाने की इकाई @1000 रुपये)माह/3 महीने=(महीना	3	1000	3,000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन	नहीं	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन)=@ रु 300/दिन(= रु 26400	दिन	88	300	26400
4.	ढिंगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और किराए सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1000
7.	विजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
	कुल				47000

9.	कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी मशरूम खाद	400 किलो
10.	किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5	500 किलो 60000 2500
11.	कुल लाभ	62500 - (1750+47000)	कुल 62500
12.	सकल लाभ	कुल लाभ कमरे का किराया + श्रम मजदूरी + 13750 +(26400+3000) =	19750 43150
13.	दूसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि =उत्पाद की बिक्री + मूल राशि) - (आवर्ती लागत अगले चक्र के लिए + ब्याज =62500-(19032 + 968 +57300)		(-14800

लागत लाभ विश्लेषण तीसरा चक्र

विवरण	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
जीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	1750
महीने के लिए आवर्ती लागत				
कमरे के कमरे की लागत 1 हॉल मशरूम)	महीना	3	1000	3,000
उगाने वाली इकाई @ रु 1000/माह। (तीन				
माह)				
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन)=@ रु 300/दिन(दिन	88	300	26400
रु 24200				
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये	नहीं	250	90	22,500
ति बैग और अन्य कच्चा माल जिसमें गाड़ी भी				
शामिल है				
कैजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
प्रतायात भुगतान	-	-	-	1000
बजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये	महीना	3	1000	3000
ति माह				
				58000
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			500 किग्रा 750 किग्रा

किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये	75000
	कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10	7500
		कुल
कुल लाभ	82500 -(1750+58000)	82500
सकल लाभ	कुल लाभ कमरे का किराया + श्रम मजदूरी + 22750+ (26400+3000) =	22750
		52150
तीसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि आवर्ती + ब्याज + मूल राशि) - उत्पाद की बिक्री = (लागत 82500-(19405 + 489 + 58000)		4606

लागत लाभ विश्लेषण चौथे चक्र

विशेष	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	1750
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल मशरूम) (उगाने की इकाई @ रु.1000/माह।)3माह(महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन)=@ रु 300/दिन (= रु.26400	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
कुल				58000
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			500 कि 750 कि
किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			75000 7500
			कुल	82500
कुल लाभ	82500 - (1750+58000)			22750

सकल लाभ	कुल लाभ कमरे का किराया + श्रम मजदूरी + 22750 +(26400 + 3000)=	52150
चौथे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = आवृत्ति लागत + ब्याज + मूल राशि) -उत्पाद की बिक्री 2500 -(0+0+58000)		24500
प्रत्यक्ष आय		
पहला चक्र		
ढींगरी मशरूम		(-)-20494
दूसरा चक्र		
ढींगरी मशरूम		(-)-14800
तीसरा चक्र		
बटन मशरूम		4606
चौथा चक्र		
बटन मशरूम		24500
	कुल प्रत्यक्ष आय	-6188
श्रम मजदूरी		
(i) पहला चक्र		26400
(ii) दूसरा चक्र		26400
(iii) तीसरा चक्र		26400
(iv) चौथा चक्र		26400
	कुल	105600
कमरे का किराया		
(i) पहला चक्र		3000
(ii) दूसरा चक्र		3000
(iii) तीसरा चक्र		3000
(iv) चौथा चक्र		3000
	कुल	12000
अप्रत्यक्ष आय		117600
कुल आमदनी		111412
शाख का सारांश		

चारों चक्रों में उत्पादन की लागत

विशेष		राशि रुपये में
कुल आवर्ती लागत		
(i)	पहला चक्र ढींगरी मशरूम	48500
(ii)	दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	47000
(iii)	तीसरा चक्र बटन मशरूम	58000
(iv)	चौथा चक्र बटन मशरूम	58000
कुल		211500
पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यहास मूल्य (वार्षिक)		7000
ऋण पर 10% ब्याज		2894
कुल		221394

उत्पादन लागत का सार

विवरण	राशि (.रु)
आवर्ती लागत	211500
पूँजी पर 10% मूल्यहास मूल्य लागत	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
कुल	221394

बिक्री मूल्य का आकलन

विवरण	इकाई	राशि (.रु)
आवर्ती लागत)221394/1800)	किलोग्राम	122
निश्चित लाभ 23%	किलोग्राम	28
बाजार कीमत	कुल	150
	किलोग्राम	150

लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

विवरण	राशि (.रु)
पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यहास (ए)	7000

आवर्ती लागत (बी)	
कमरे का किराया	12000
श्रम	105600
कम्पोस्ट बैग की कीमत	65000
फॉर्मलिन	2400
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	9000
पातायात भुगतान	4000
बिजली और पानी का उपयोग	12000
विविध व्यय (स्टेशनरी), बिल बुक, सीद आदि)	1500
	कुल 211500
गिरी और बटन मशरूम का कुल उत्पादन	1800 किग्रा
गिरी और बटन मशरूम की बिक्री मूल्य	270000
बाद का बिक्री मूल्य	20000
	कुल 290000
कुल लाभ पूंजीगत) - बिक्री मूल्य = लागत (आवर्ती लागत + = 290000 - (70975 + 211500)	7525
कुल लाभ कमरा + श्रम मजदूरी + कुल लाभ = किराया	125125
7525 + 105600 + 12000	
चार चक्र के बाद समूह के सदस्यों के बीच लाभ का वितरण (ब्याज + मूल राशि) - कुल लाभ = पांचवें चक्र के लिए आवर्ती लागत +	-40925
7525 - (0 + 0 + 48500)	

टिप्पणी: इस राशि में लेबर वेज और रूम रेंट शामिल नहीं है।

उक्त से यह स्पष्ट है कि प्रत्येक सदस्य को 75 दिनों के चार चक्र पूरे करने के बाद कोई अतिरिक्त आय नहीं मिलेगी। 48500 का समग्र लाभ वितरित पांचवें चक्र स्टैंड की आवर्ती लागत के रूप में है।

धियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता

साधनों का विवरण	राशि रुपये में
70975 की पूंजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा (50%)	53232
वर्ष तक का मासिक योगदान	26985
क से ऋण	57000
	137217

लाख रूपए की राशि स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए परिक्रामी निधि के रूप में प्रदान की जाएगी।

पूंजीगत लागत का 75% हिस्सा परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ब्याज का 5% ब्याज परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ब्रेक ब्रेक ईवन पॉइंट की गणना-

ब्रेक ब्रेक= ईवन पॉइंट- पूंजीगत लागतकिग्रा/आवर्ती लागत-.किग्रा/विक्री/

$$=70975/150 -122$$

$$=70975/28=2834\text{किग्रा}$$

2534 किलो हींगरी और बटन मशरूम की विक्री के बाद नौ महीने के बाद ब्रेक ईवन प्वाइंट हासिल किया जा सकता है।

ऋण चुकौती अनुसूची)10% ब्याजपर (

S.no	महीना	ऋण वापसी			संचयी ऋण वापसी	ऋण शेष		
		मूल राशि	रुचि	कुल		मूल राशि	रुचि	कुल
	महीना-1	0	0	0	0	57000	475	57475
2	महीना-2	0	0	0	0	57475	479	57954
3	महीना-3	0	0		0	57954	483	58437
4	महीना-4	18563	1437	20000	20000	38437	320	38757
5	महीना-5	0	0	0	0	38757	322	39057
6	माह-6	0	0	0	0	39057	326	39405
7	महीना-7	19032	968	20000	20000	19405	162	19567
8	महीना-8	0	0	0	0	19567	163	19730
9	महीना-9	0	0	0	0	19730	164	19894
10	महीना-10	19405	489	19894	19894	0	0	
11	कुल	57000	2894	59894	59894		2894	

आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते। मशरूम आपको युवा बनाए रखने में मदद करता है।

1. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा करता है।
2. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
3. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।

मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।

मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।

मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है।

मशरूम की स्वादिष्टता विशेष व्यंजन, स्वादिष्ट, स्वस्थ और किफायती है।

परियोजना की कुल लागत है

(केंचुआ खाद बनाना)के लिए कुल

लागत =132000/-

आवर्ती लागत =98000/-

व्यवसाय योजना केंचुआ खाद)के लिए कुल =230000 /------(1)

मशरूम:-

पूंजीगत लागत =70975/-

आवर्ती लागत =211500/-

मशरूम की खेती के लिए कुल =282475/- -----(2)

प्रशिक्षण =100000/- -----(3)

व्यवसाय योजना मशरूम की खेती और खाद्य प्रसंस्करण(सीरा बनाना)का कुल योग रु.

$282475+230000+100000= 6,12,475$ - केवल

व्यवसाय योजना-

क्रम	व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा	लाभार्थी अंशदान	कुल लागत
1	केंचुआ खाद	132000	98000	99000	131000	230000
2	मशरूम उत्पादन	70975	211500	53232	229243	282475
3	प्रशिक्षण	100000	-----	100000	-----	100000
	कुल	3,02,975	309500	2,52,232	360243	6,12,475

समूह के सदस्यों की केंचुआ खाद की तस्वीरें -



- हिमाचल प्रदेश वन विभाग द्वारा स्वयं सहायता समूह द्वारा उत्पादित वर्मी-कम्पोस्ट की खरीद की तस्वीर

अनुसूची - 1

यदि कोई छात्र/छात्रिका किसी भी कारणवश अपने नाम से नामांकन वापस लेना चाहता/चाहती है तो उसे नामांकन शुल्क वापस लेना होगा।
 यदि कोई छात्र/छात्रिका नामांकन शुल्क वापस लेना नहीं चाहता/चाहती है तो उसे नामांकन शुल्क वापस लेना नहीं होगा।
 यदि कोई छात्र/छात्रिका नामांकन शुल्क वापस लेना नहीं चाहता/चाहती है तो उसे नामांकन शुल्क वापस लेना नहीं होगा।
 यदि कोई छात्र/छात्रिका नामांकन शुल्क वापस लेना नहीं चाहता/चाहती है तो उसे नामांकन शुल्क वापस लेना नहीं होगा।

क्र.सं.	नाम	पति	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	हस्ताक्षर
1	विद्या देवी	लोकेश	सचीव	सामान्य	48	10+2	हस्ताक्षर
2	रश्मी देवी	केशव सिंह	सदस्य	"	55	5th	Vidya Devi
3	मीना देवी	निहाल सिंह	"	"	52	10th	रश्मी देवी
4	कमला	हरिश्चंद्र कुमार	प्रधान	"	35	BA	Meeta
5	विमला देवी	मोहन सिंह	"	"	53	10th	Kamla
6	रेखा देवी	महेश	सदस्य	"	40	BED MA	Rekha Devi
7	गंध	राजेश	"	99	50	+2	R
8	कंचना	यादवेंद्र	"	"	53	7th	Kanchana
9	कान्ता	बनशी राम	"	SC	53	7th	Kanta
10	ज्योति	हीतेश कुमार	"	सामान्य	31	10+2	Jyoti
11	यशोदा	नरेन्द्र	"	"	56	10+2	Yashoda

Vidya Devi

सचिव
 विद्या देवी

अनुलग्नक-1

हम अभिषेक स्वम सहयता समूह के सभी सदस्य यह प्रतिज्ञा लेते हैं की सभी सदस्य समूह की आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप में सहयता के लिए सहमत है तथा एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार जेआईसीए परियोजना और लागधार-1 वीएफडीएस के समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना द्वारा दिशानिर्देश के अनुसार समूह ने (केंचुआखाद एवं मशरूम उत्पादन की गतिविधियों) को किया गया।

क्र स	नाम	पति नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	हस्ताक्षर
1	कमला	हरीश कुमार	अध्यक्ष	सामान्य	35	BA	Kamla
2.	विद्या देवी	लोकेश कुमार	अध्यक्ष	सामान्य	48	12th	Vidya Devi
3	मीना देवी	निहाल सिंह	सदस्य	सामान्य	52	10th	Meena
4	रक्षा देवी	कश्मीर सिंह	सदस्य	सामान्य	55	5th	रक्षा देवी
5	विमला देवी	अध्यापक	सदस्य	सामान्य	53	10th	Bimla Devi
6	रेखा	महेश सिंह	सदस्य	सामान्य	40	MA	R
7	मंजू	राजेश गुलेरिया	सदस्य	सामान्य	50	12th	M
8	कंचन	यदविंदर सिंह	सदस्य	सामान्य	53	7th	कंचन
9	कांता	बख्शी राम	सदस्य	अ० सु०	53	7th	कांता
10	अत्ति	हितेश कुमार	सदस्य	सामान्य	31	12	Att
11	यशोदा	नरेंद्र कुमार	सदस्य	सामान्य	36	12	Yashoda

Vidya Devi

स्वयं सहायता समूह-सचिव के हस्ताक्षर

Kamla
स्वयं सहायता समूह
गांव व डो० माण्डल, तह० ब०
स्वयं सहायता समूह-प्रधान के हस्ताक्षर

Idi
सीएस सचिव के हस्ताक्षर

प्रधान *[Signature]*
सीएस प्रमुख ग्रामीण वन विकास समिति
पंचायत माण्डल, तह० ब०
गला मण्डी (हि०प्र०)

[Signature]
HC Bodeu
Bead
के हस्ताक्षर

[Signature]
खण्ड अधिकारी के हस्ताक्षर

[Signature]
क्षेत्र अधिकारी के हस्ताक्षर

[Signature]

DMU-Cum-D.F.O.
Mandi (H.P.)

[Signature]
Chief Conservator of Forest (T)
Mandi Forest Circle Mandi (H.P.)